



Ingrid Georgeta Apostol

Cetățenie: română **Număr de telefon:** (+40) 0763769690 (Număr de telefon mobil)

E-mail:

ingrid.apostol@gmail.com

Adresă: România (Acasă)

DESPRE MINE

Cu o experiență dovedită în managementul de proiect și obținerea unor rezultate de calitate prin leadership și motivarea echipei. Lucrez eficient cu clienții pentru a determina cerințele și a oferi servicii excelente. Atenție la detalii și abilități în luarea deciziilor critice, gestionarea termenelor limită și așteptărilor clienților, precum și în efectuarea evaluărilor echipei. Cu expertiză în analiză, sunt un gânditor proactiv cu abilități de rezolvare a problemelor cantitative, dedicat creșterii și îmbunătățirii companiei. Orientat spre client, contribui cu succes la profiturile companiei prin îmbunătățirea eficienței și productivității echipei. Abilități în negocieri eficiente și tehnici de upselling. Utilizez abilități excelente de organizare pentru a spori eficiența și a conduce echipele către realizări remarcabile în vânzări.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2021 – ÎN CURS România

CADRU DRD. ASOCIAT ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

2021 – ÎN CURS

SENIOR QUOTATION EXECUTIVE IPSOS INTERACTIVE SERVICES

2019 – 2021

STANDARD PRICING SPECIALIST IPSOS INTERACTIVE SERVICES

03/2019 – 07/2019

COPYWRITER FULLSCREEN DIGITAL

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2020 – ÎN CURS

DOCTORAND- SCOALA DOCTORALA DE MARKETING Academia de Studii Economice din București

2018 – 2020

MASTERAT MARKETING ONLINE Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing,

2015 – 2018

LICENȚĂ MARKETING Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă(Alte limbi):

	COMPREHENSIVNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCEZĂ	A1	A1	A1	A1	A1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **PUBLICAȚII**

International Journal of Marketing and Human Resource Management (IJMHRM)

ANALYSIS OF THE RECOGNITION LEVEL OF AI-GENERATED ONLINE RE-VIEWS THROUGH A MARKETING EXPERIMENT

University Annals, Economic Sciences Series Volume XXIII

Introduceți aici descrierea...

L- Research Based on Secondary Data into the Influence of Colours on the Online Consumer's Behaviour

University Annals, Economic Sciences Series Volume XXIII

Consumer Perception Research on Online Influencer Marketing: A Review of Key Findings and Implications

International Conference on Business Excellence

Assessing the Influence and Ethical Challenges of AI in Online Marketing

International Conference on Business Excellence

Beyond Trends: Promoting Sustainability through Influencer-Driven Product Endorsements,

Proceedings of the 12th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers No. 9

Consumer perception research on online marketing through influencers


